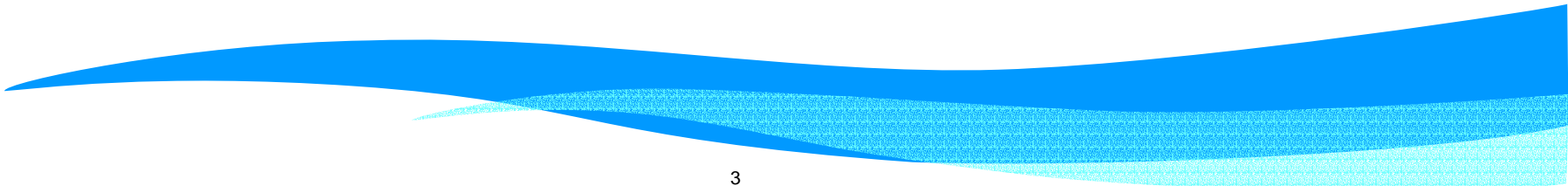




-
-
-

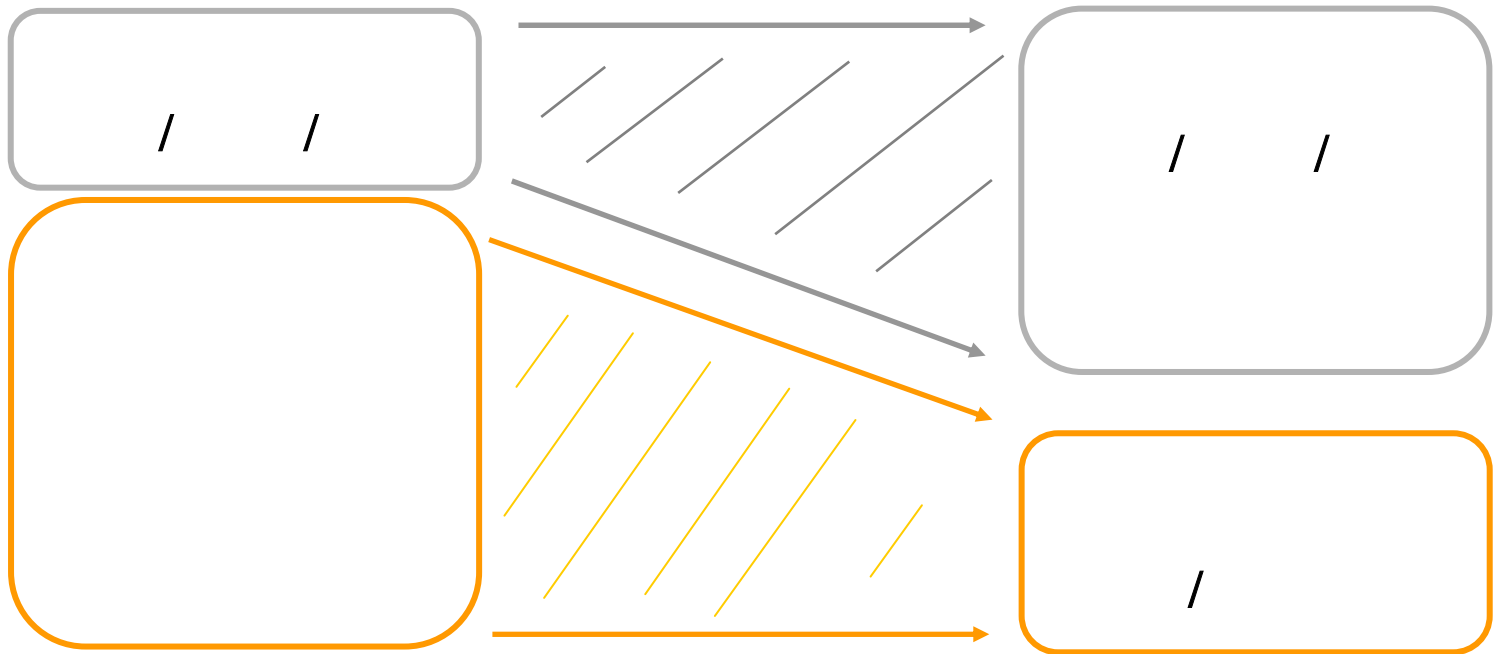




– **“To exist in anywhere and anytime”**

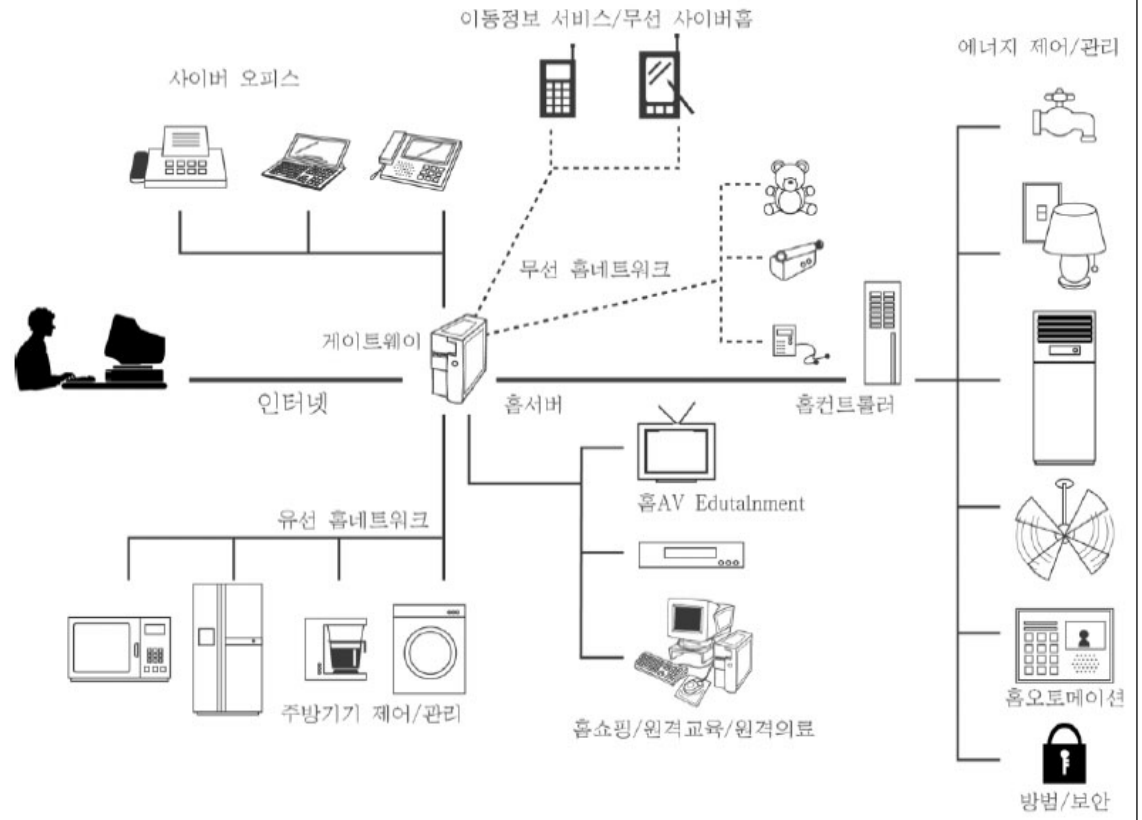
–

– **Home Automation, Data Network,
Entertainment Network**



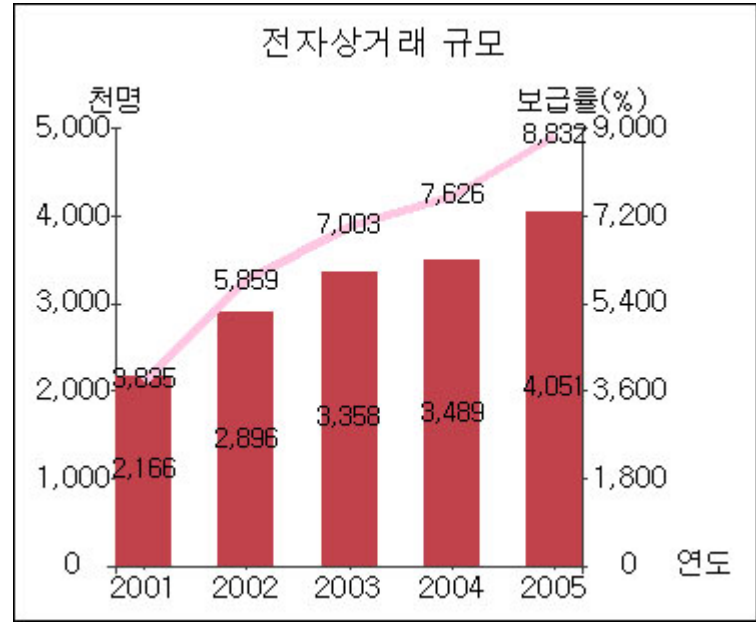
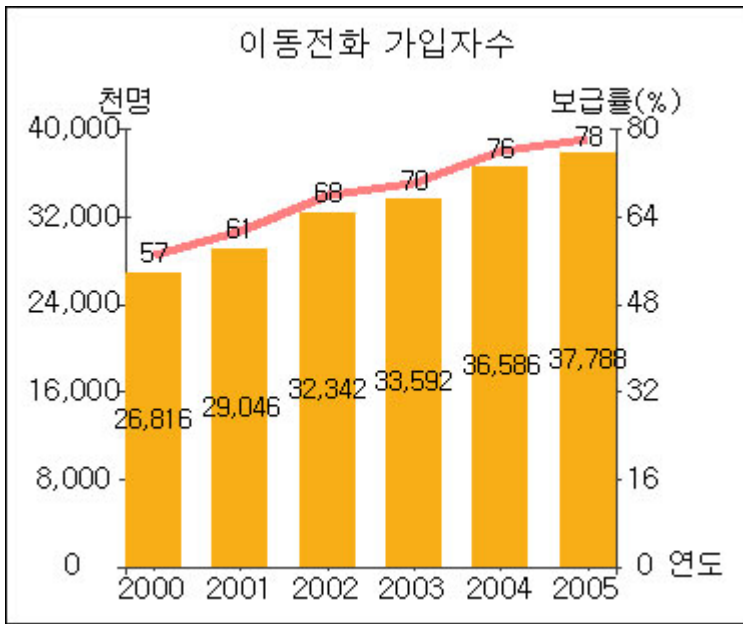


- **Digital Life & Digital Home**
- **Home Automation**
- **Home Control System**
-

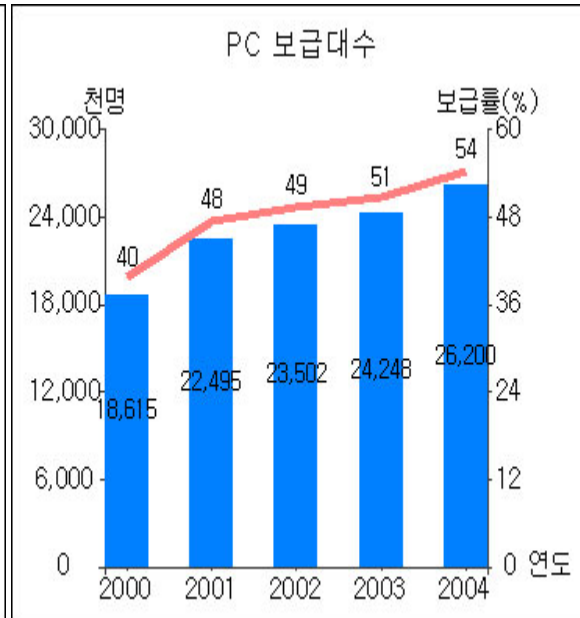
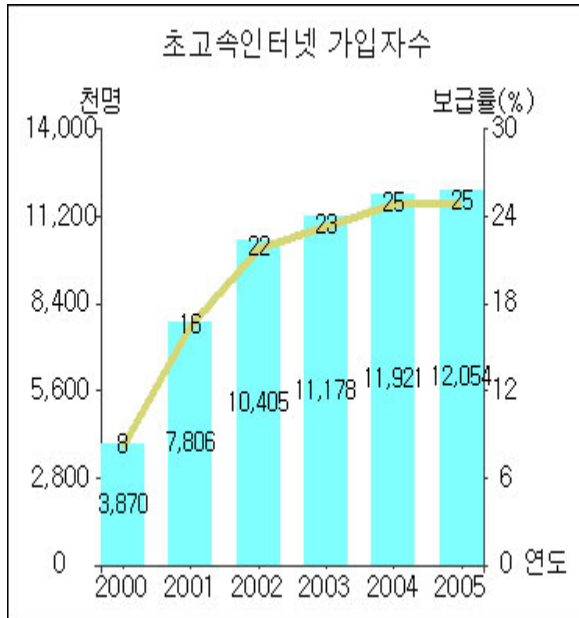




분류	가입자망	홈게이트웨이	홈네트워킹	홈네트워킹 접속기기	홈네트워킹 서비스
개념	외부 인터넷과 접속을 가능 하게 해 주는 역할	가입자망과 홈네트워킹 사이의 인터페이스 역할	인터넷 정보 단말기와 가입자 네트워크를 연결하는 역할	외부 망과의 정보 공유를 위한 네트워크 기능을 갖춘 접속기기	홈네트워킹 접속매체를 활용한 각종 편의 서비스
관련 기술 및 표준	-xDSL -Cable -PowerLine -Wireless -Satellite -FTTH	-HAVi -OSGI -UPnP -Jini -VESA-HN -LonWorks -CEbus	-전화선 -이더넷 -전력선 -무선랜 -블루투스 -RF -적외선(IrDA)	-Web Phone -Communication Device -Entertainment Device -Computing Device	-택내 자동화 서비스 -엔터테인먼트 서비스 -텔레포니 서비스 -건강·복지 서비스
관련 산업	-통신 및 방송 업체	-PC업체 -가전업체 -셋톱박스업체 -통신기기 제조 업체	-통신업체 -전력회사 -건설회사	-PC 업체 -가전업체 -통신기기 제조업 체	-방송 부가서비스 제 공업체 -각종 솔루션업체 -통신업체
주요 업체	-KT, 하나로통 신, CATV/위 성방송사업자 등	-휴맥스, (주)아이 크로스, 현대통 신기술 등	-한국전력, 삼성중공 업, 사이버 아파트 건설업체 -테크노빌리지, GCT, 서울이동통신 등	-삼성전자, LG전 자, 대우전자 -삼보컴퓨터, Waytotec Inc 등	-SBS, KBS, MBC 등 -SKT, KTF, LGT 등 -에스원, 캡스 등 -세우시스템 등



가 ,
 (, 가)



: 가 , PC ,
 : (, 가)



75%

78%,

74%



75%

26.5%(2000) 75.4%(2005)



■ Home Network

—

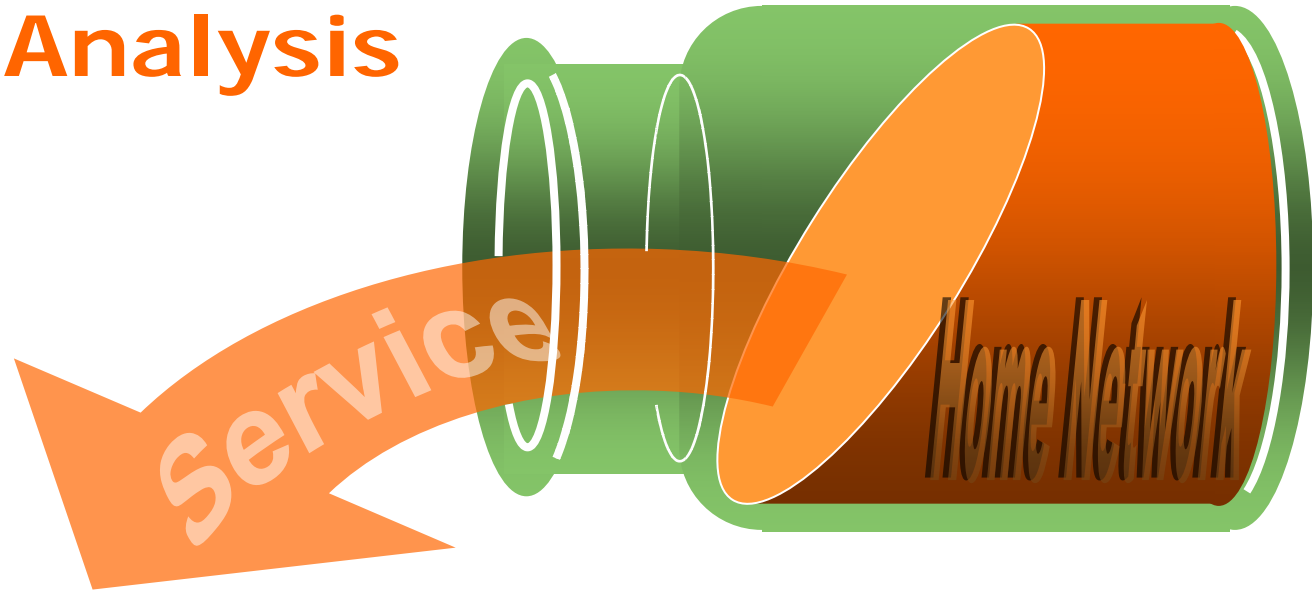
, , , PC

—

—

, 가 , ,

▪ Trend Analysis



▪ Trend Analysis

홈네트워크의 소비자 유형별 잠재 시장규모

(가구)

	데이터네트워크	엔터테인먼트	홈오토메이션	전체 ^{*)}
서비스 & 실리형	782,484	816,602	510,283	1,224,903
개인흥미형	272,173	204,244	170,051	442,225
유보형	306,203	170,004	68,099	374,302
서비스 중심형	68,113	33,968	170,194	204,162

주*): 다른 형태의 홈네트워크 서비스를 중복하여 사용할 수 있는 것으로 조사
자료 : KISDI, 홈네트워킹 시장 분석 및 발전 전망, 2003.12, p.132.



■ Trend Analysis

- /
- (600 ~ 800 150 ~ 300)
- (,)
-



– E-Life Initiative

– E-JAPAN

1.

2.

3.

4. IT



- **FCC**
- **IMA (Internet Home Alliance)**
- **MIT_House n-project**
- **Georgia Tech_Aware Home**



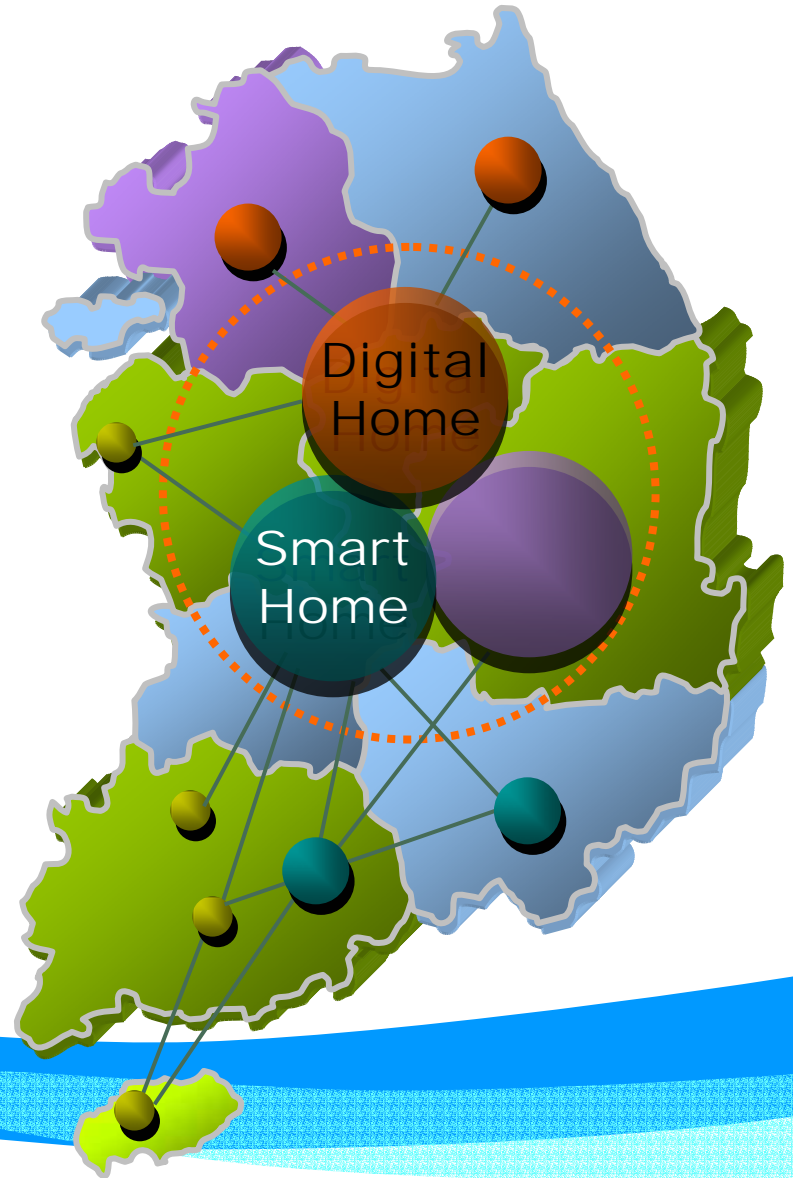
- **Sixth Framework Program**
- **_INTEGER**
- **_Smart Home**

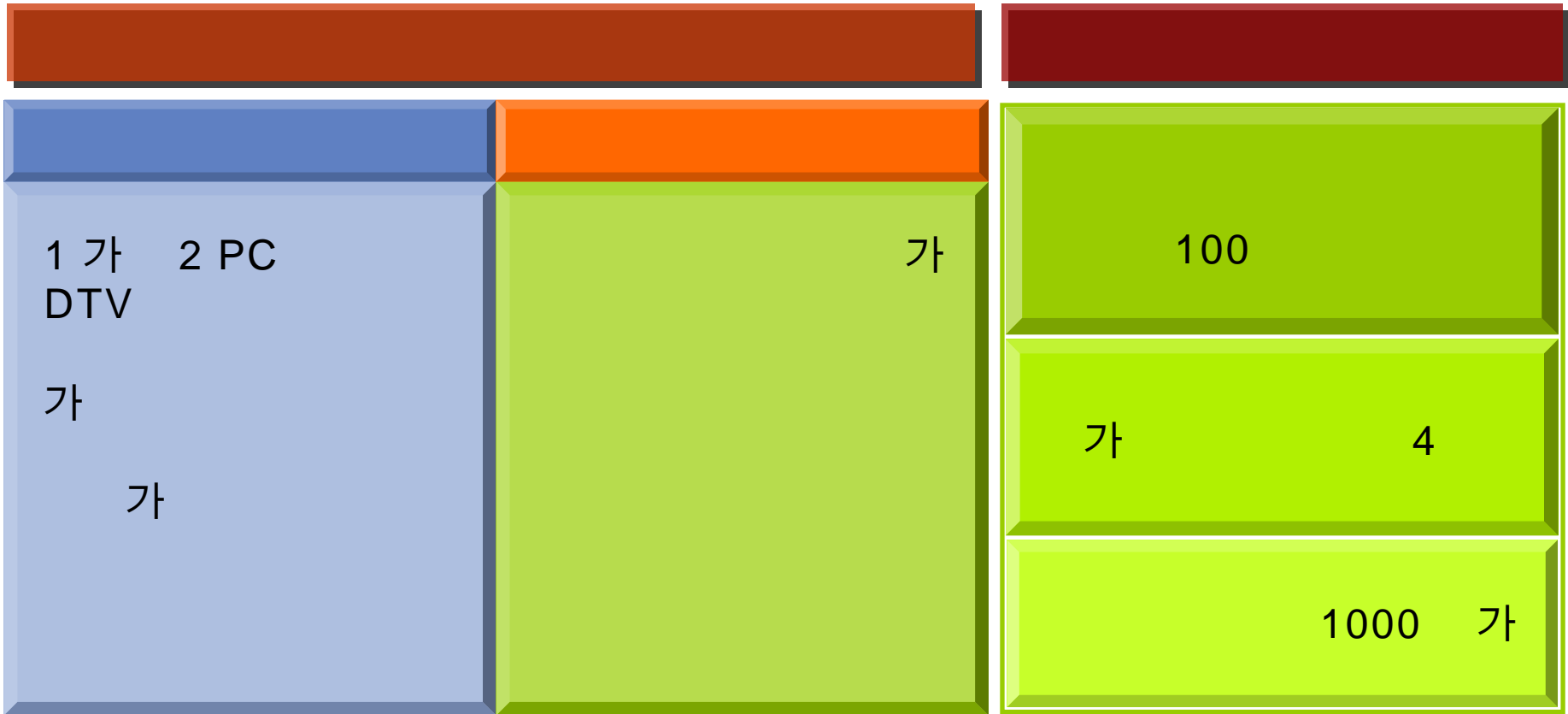


—

1.

2.





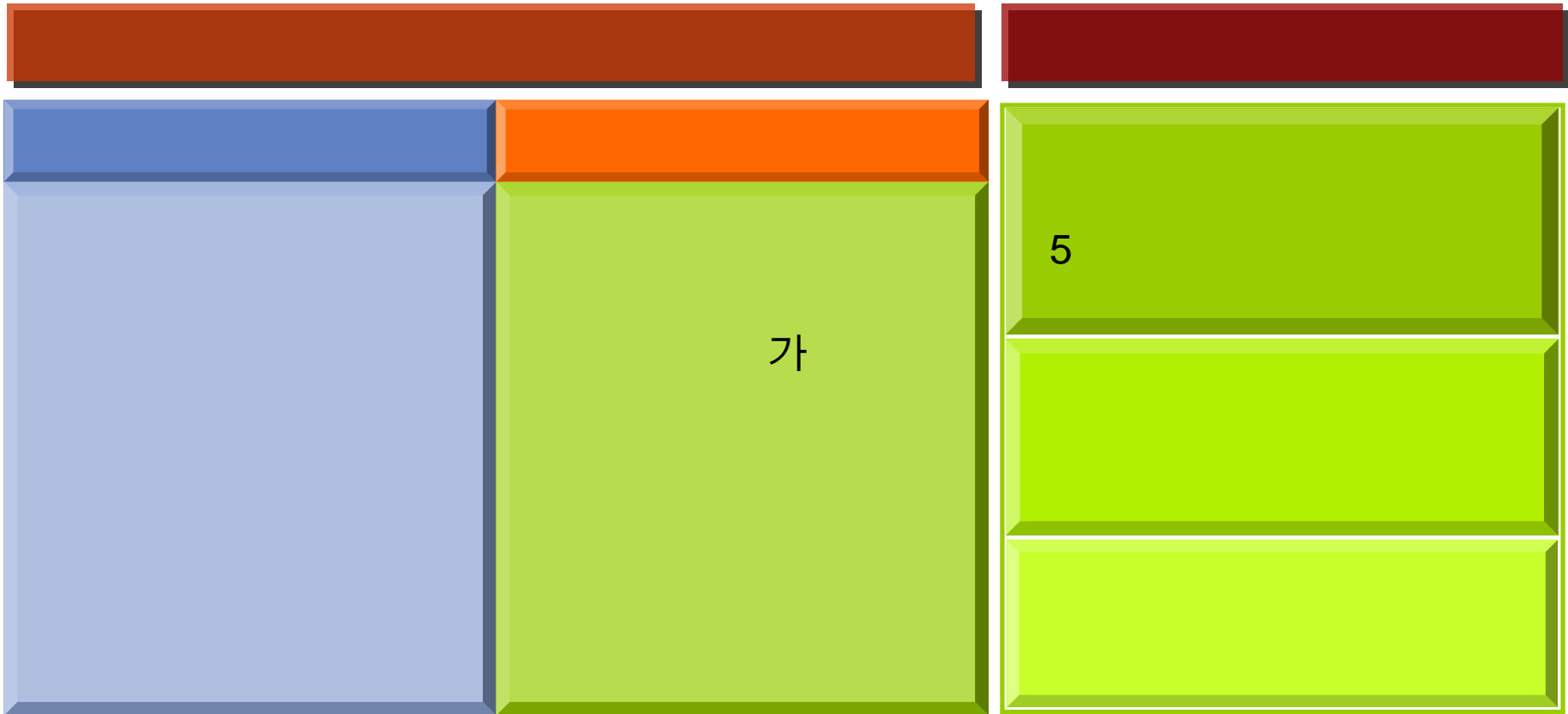


▪ Digital Home

- KT _700가 (, ,)

- SKT _600가 (, ,)

- , ' 510 30





2003.3월말 기준

구 분		1등급	2등급	3등급	준3등급	계
주거용	정식인증	207	632	35	270	1,144
	예비인증	444	375	3	0	822
업무용	정식인증	18	93	8	0	119
	예비인증	21	38	2	0	61
계		690	1,138	48	270	2,146

* 예비인증과 정식인증을 모두 획득한 경우 정식인증만 산입

* 오피스텔용 인증실적은 업무용에 산입



—

가 : ' , ' ,
 : ' , 'KT', 'SKT'
 : ' , ' 'GS'





가

(천 가구, %)

가구수	2002	2003	2004	2005	2006	2007
구성원 (1~2인)	5,402.7 (35.9)	5,581.9 (36.5)	5,766.3 (37.1)	5,957.1 (37.7)	6,131.8 (38.4)	6,311.8 (39.0)
'부부' 가구	1,947.6 (12.9)	2,024.0 (13.2)	2,103.0 (13.5)	2,185.0 (13.8)	2,261.8 (14.1)	2,341.1 (14.5)
'부부+ 자녀' 가구	7,194.6 (47.8)	7,273.8 (47.5)	7,353.6 (47.3)	7,435.2 (47.1)	7,479.7 (46.8)	7,524.4 (46.5)
전체	15,063.7	15,297.9	15,538.7	15,789.0	15,988.6	16,194.3

주 : ()안은 전체 가구수 대비 비중을 나타냄

자료 : 통계청, 장래가구추계(2000~2020), 2002.7.



가



— 가 가

—

— 가

— 가



65 ' 가 가 2010 100

Cocooning : , ,
가



—

—

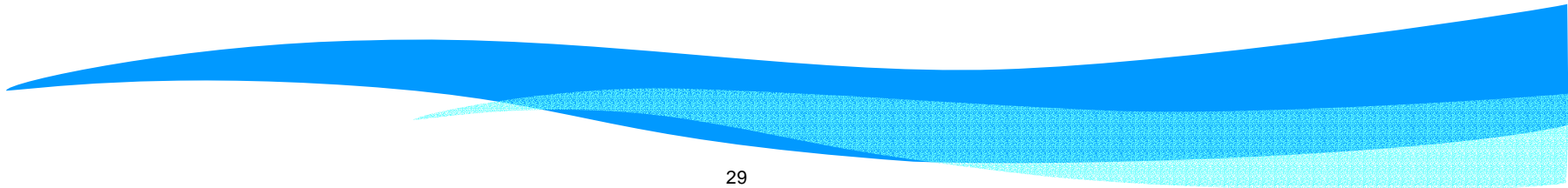
—

가

:

,

가?



- Q & A