



D M B

(Digital Multimedia Broadcasting)

99004246

20021550

20021558

[]

1. DMB

2. DMB &

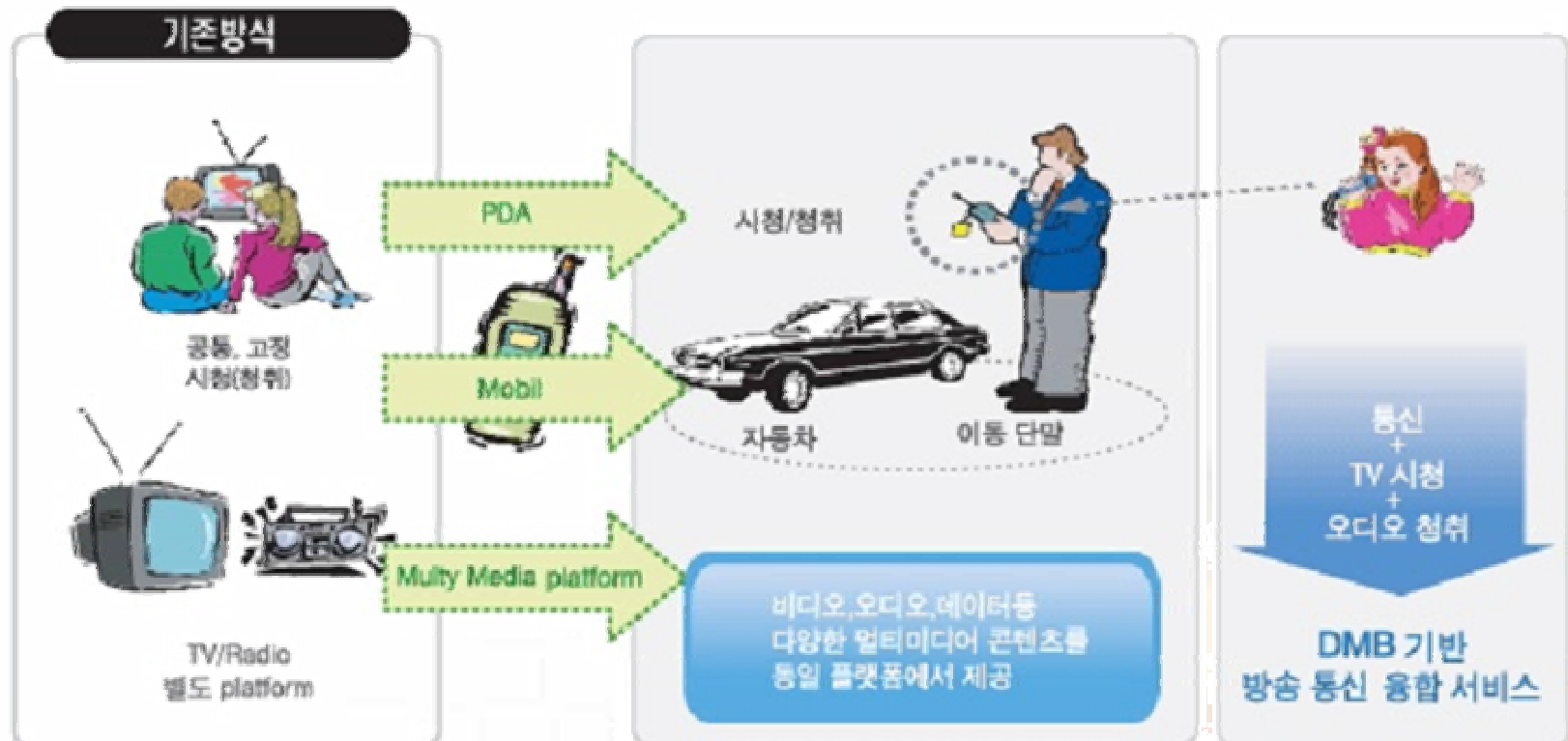
3. DMB

1. DMB

(1) DMB ?

- Digital Multimedia Broadcasting
-
- 2004 3 DMB

(2) DMB



: <http://www.innsta.com>

(3) DMB

- ‘ DMB’ ‘ DMB’
 - : , , ,
 - : (),
- ‘ (iTV)’

(4) DMB

구분	위성DMB	지상파DMB
기본구조	System E	Euroca-147
전송방식	CDM	COFDM
비디오 압축방식	MPEG4-AVC/ H.264	MPEG4-AVC/ H.264
오디오 압축방식	MPEG2-AAC+ SBR(HE AAC)	MPEG4-BSAC
적용주파수	S밴드(2GHz~3GHz)	180~196MHz (VHF TV CH8), 204~210MHz (VHF TV CH12)

- : <http://www.insta.com>



2. DMB &





(1) DMB

1.

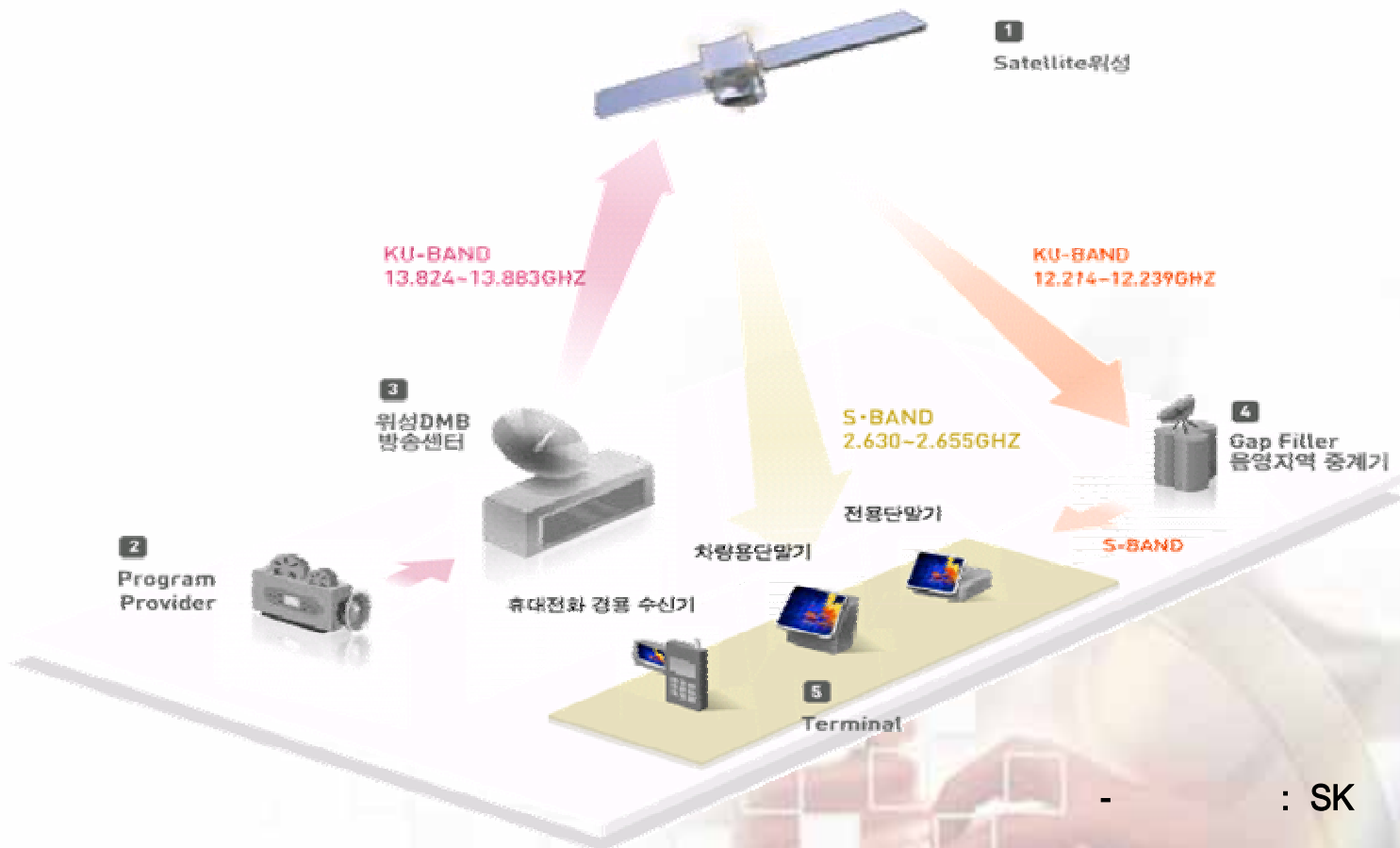
2.

3.

4.



7.



- : SK



L .

- S - , -
Ku -

- E
- CDM

ㄱ. ()

- 14 , 24 , 1
39 가

- 가

- 가 가 20,000

- 13,000 (: 27)

- : SK (TU)

□ .

2004	01	01	TU
2004	03	13	(MBSat)
2004	09	17	
2004	09	22	
2004	10	11	DMB

□ . ()

2004	11	10	DMB
2004	12	14	
2005	01	14	
2005	05	01	
2006			
2007			

:



2.

-



- : <http://www.dmbclub.co.kr>



2.



- : <http://www.dmbclub.co.kr>

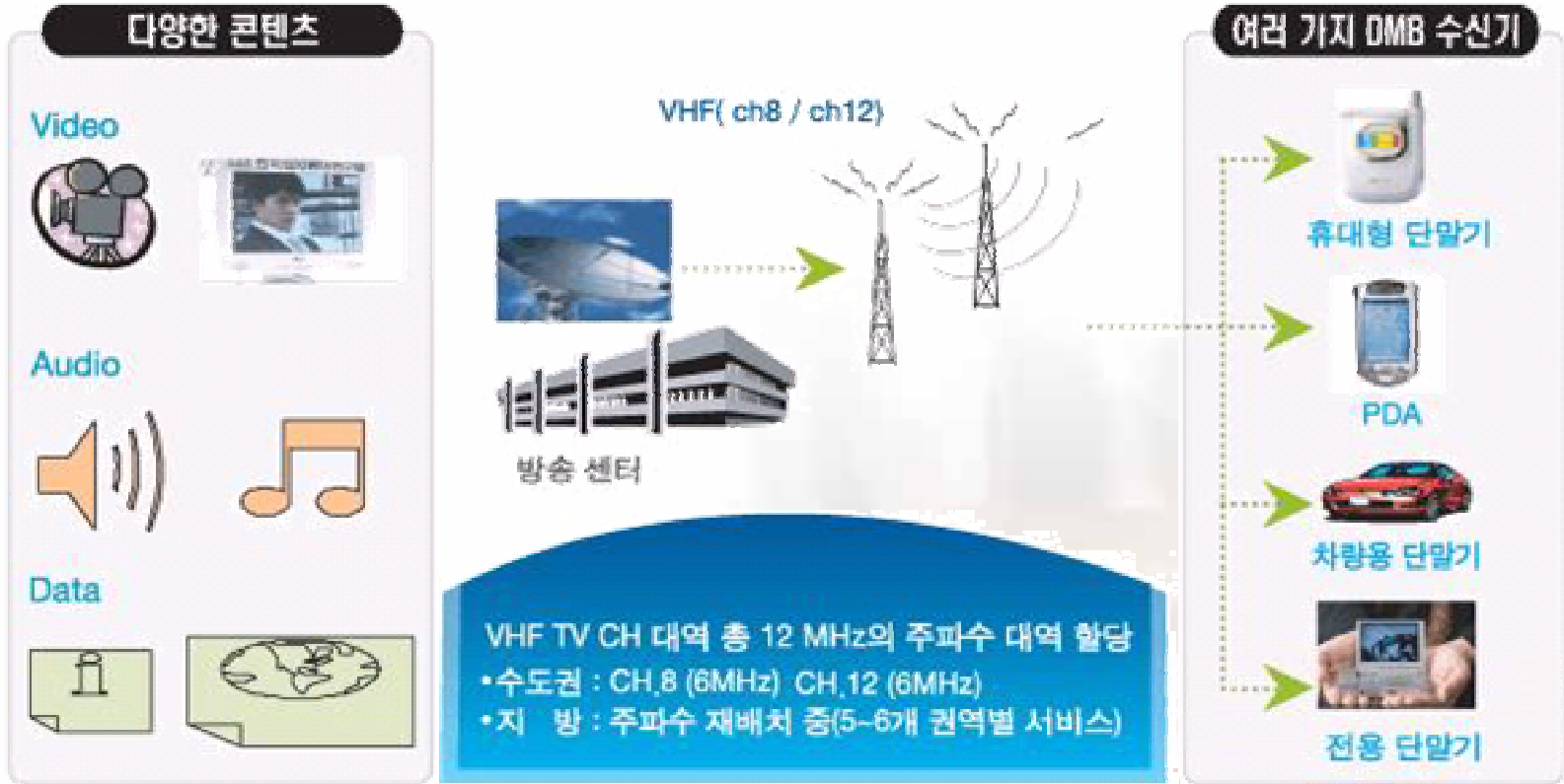


(2) DMB

┌.
┌.
└.
≡.



7.



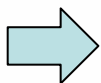
: <http://www.innsta.com>



ㄴ .

● 가 (SFN)

가



(MFN)

- : VHF TV 8 , 12

- : 5

SFN : Single Frequency Network MFN : Multi Frequency Network



□ . ()

• 3 (6)

• 30 가
- 1 , 3 , 1

• - (,)

□ .

2004	09	
2004	12	DMB
2005	01	DMB
2005	02	DMB
2005	03	



□ . ()

2005 10	
2005 12	
2005	
2006	
2007	



2.

- , USB DMB



: <http://www.dmbclub.co.kr>



2.

- PMP(Portable Multimedia Player)

-

- DMB



(3) ()

	지상파DMB	위성DMB	위성TV방송
주파수	174~216MHz	2.605~2.655GHz	11~12GHz
전파특성	회절특성(장거리도달)	직진성	직진성
압축방식	MPEG-4 기술	MPEG-4 기술	MPEG-2 기술
사업자	지상파 방송사가 각각 주도하는 컨소시엄 3개 선정 확실시	업계가 포괄적으로 참여하는 단일 컨소시엄 선정 확실시	스카이라이프
지역당 채널수	비디오 3 오디오 9 데이터 9	비디오 20~30 오디오 50~60 데이터 5~10	비디오 94 오디오 60 데이터 1
채널특성	종합편성, 소수채널, 전국채널, 지역채널	전문편성, 다채널, 전국 동일 채널	전문편성, 다채널, 전국 동일 채널
비즈니스 모델	광고시장 기반(시청료, 광고료)	가입자 기반(수신료, 광고료, 유료채널)	가입자 기반(수신료, 광고료, 유료채널)
투자비(전국)	300억~800억원	3천억~7천억원	860억원(가구 설치비 별도)
중계기 규모에 따라 투자비는 달라질 수 있음			

3. DMB

(1) DMB

- 가
-
- DMB DMB

(2) DMB

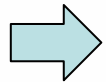
- 7 DMB
- DMB
- 9 DMB

(2) DMB

- 10

(ITU-R)

DMB



3

(3) DMB

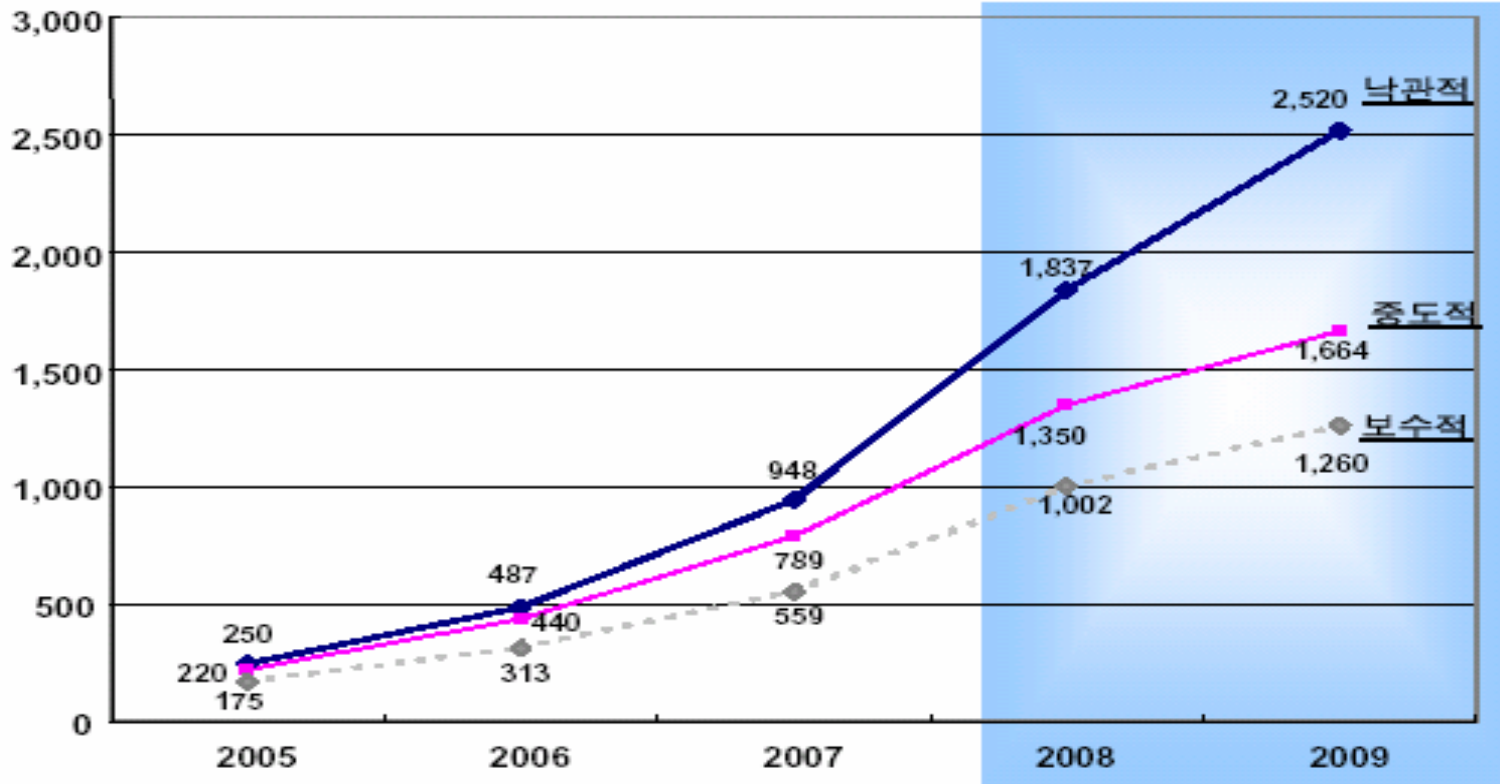
구분		낙관적	중도적	보수적
서비스	위성	<ul style="list-style-type: none"> '05년 서비스 본격화 '09년 휴대폰 가입자의 50% 보급(SKT중심) 자동차 보급률 50%(위성비중 30%) 	<ul style="list-style-type: none"> '09년 휴대폰 가입자의 33% 보급(SKT중심) 자동차 보급률 33%(위성비중 30%) 	<ul style="list-style-type: none"> '09년 휴대폰 가입자의 25% 보급(SKT중심) 자동차 보급률 25%(위성비중 30%)
	지상파	<ul style="list-style-type: none"> '05년 서비스 본격화 '09년 휴대폰 가입자의 50% 보급(KTF, LGT 중심) 자동차 보급률 50%(지상파 비중 70%) 	<ul style="list-style-type: none"> '09년 휴대폰 가입자의 33% 보급(KTF, LGT 중심) 자동차 보급률 33%(지상파 비중 70%) 	<ul style="list-style-type: none"> '09년 휴대폰 가입자의 25% 보급(KTF, LGT 중심) 자동차 보급률 25%(지상파 비중 70%)
컨텐츠	위성/ 지상파	<ul style="list-style-type: none"> 지상파 재전송 조기 허용(위성) DMB 전용 컨텐츠의 활발한 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 지상파 재전송 허용 지연(위성) DMB 전용 컨텐츠 개발 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 지상파 재전송 허용 지연(위성) DMB 전용 컨텐츠 개발 진행
단말기	위성	<ul style="list-style-type: none"> 정부 단말기 보조금 허용 카메라폰 정도의 가격 하락을 실현 소비 전력 문제 해결 		
	지상파	<ul style="list-style-type: none"> 안테나의 소형화와 소비전력 문제가 해결 휴대폰업체의 판촉 강화 휴대폰, 휴대형 A/V 등 다양한 단말기 출시 		

- : IT

2005

(3) DMB ()

DMB 가입자 중장기 전망(만명)



- : IT 2005

(4) DMB

DMB의 파급효과

